

# LEADERS @THE NEXT GENERATION

## 未来领导者项目计划书

### L'immersion en Chine par NEOMA BS et l'APHEC



### **VOUS ÊTES ÉTUDIANT DE CLASSE PRÉPARATOIRE ?**

**Préparez-vous aux concours  
et vivez une expérience  
multiculturelle forte la même année !**

L'émergence de la Chine comme une nouvelle puissance économique et politique pose des défis de taille pour les dirigeants politiques et commerciaux des pays occidentaux. L'intensification des échanges entre la Chine et l'Europe – et notamment la France – d'une part, et leur interdépendance croissante d'autre part, requiert le développement d'une nouvelle génération de leaders. Ils devront être armés non seulement de nouvelles visions stratégiques, mais aussi de compétences interculturelles fortes pour appréhender le modèle non conventionnel de développement et la vision des coopérations internationales de la Chine

NEOMA Business School s'implique depuis toujours dans le développement de relations étroites avec la Chine, avec notamment la présence sur ses campus du NEOMA Confucius Institute for Business (premier en France). Aujourd'hui, NEOMA BS met son expérience, au service d'un partenariat avec l'APHEC : « Leaders @the Next Generation », une expérience forte d'internationalisation dès la classe préparatoire.

**Leaders @the Next Generation ce sont des cours à distance, des conférences/visites en Chine, une formation en management interculturel et un projet de leadership.**

- Découvrez les fondamentaux de la langue et de la culture chinoises
- Approfondissez votre connaissance et votre compréhension de la société, la politique et l'économie chinoises
- Elargissez votre vision du monde
- Eclaircissez vos choix de carrière
- Développez des collaborations franco-chinoises

### LES OBJECTIFS :

- Obtenir le niveau 2 du HSK grâce aux cours intensifs de langue chinoise
- Développer une solide connaissance de la société chinoise, la politique, la culture et l'économie grâce à des cours, des ateliers et des conférences
- Connaître la Chine contemporaine grâce à une immersion de deux semaines
- Se familiariser avec la communication et la gestion interculturelle



## LE PROGRAMME :

# Découvrez la société et la culture chinoises de l'intérieur

### MODULE 1 : LANGUE ET CULTURE CHINOISES

- E-learning : 60 heures, avec pour objectif le HSK 2
- Développer la curiosité académique sur différents aspects liés à la Chine (société, culture, économies, politique, etc.)

### MODULE 2 : LA CHINE FONDAMENTALE ET LE DEFI POUR DES DIRIGEANTS DE « NEXT GENERATION »

#### 8 conférences sur la Chine et la relation/collaboration franco-chinoise

- Institutions gouvernementales et la relation entre l'État et la société/ Parti-État et contrôle social
- Géographie et histoire
- La Chine et ses relations internationales : vision et stratégie dans One Belt One Road initiatives (route de la soie)
- Confucianisme et Philosophie : Trois philosophies chinoises et la fondation de la société et de la culture chinoise
- L'économie de la Chine: perspectives historiques et globales, sa triple transformation depuis 1978
- Le rôle de l'Etat dans l'économie chinoise : Entreprises publiques et « plan quinquennal »
- La politique de développement régional et industriel
- Entreprises multinationales et le paysage concurrentiel en Chine
- L'investissement direct entre l'Europe et la Chine

#### 6 visites d'entreprises/recontres institutionnelles

- Sino-Singapore Tianjin Eco-city
- Airbus (Tianjin)
- Tianjin port group
- TEDA
- Tianjin Creativity and High-tech incubator
- Tianjin Lishen Battery Corp

### MODULE 3 : WORKSHOP ET PROJET DE LEADERSHIP (2 JOURS)

- Communication/gestion interculturelle France-Chine
- Présentation du projet préparé par les étudiants au cours de ce programme

## INTEGREZ LEADERS @THE NEXT GENERATION

### LE PROFIL DES PARTICIPANTS

Ce programme est ouvert à 20 étudiants de classe préparatoire, désireux de découvrir/vivre la Chine de façon privilégiée en immersion.

### LA SÉLECTION

Les candidatures se font en ligne via un formulaire d'inscription accompagné d'une lettre de motivation. Un comité de sélection, composé de professeurs et de membres du NEOMA Confucius Institute for Business examine ensuite les candidatures. La sélection se fera en deux étapes :

1. La première sélection est basée sur les éléments fournis par les étudiants
2. Un entretien individuel.

Formulaire en ligne :

<https://goo.gl/forms/oHOeDKGQIsYnlzgm1>

Dépôt de dossier :

[confucius@neoma-bs.fr](mailto:confucius@neoma-bs.fr)

### CALENDRIER

Le programme a lieu pendant la période d'été, du 11 au 24 juillet 2019.

### FRAIS

Tous les frais en Chine sont pris en charge, seuls le vol A/R pour la Chine et les frais de visa sont à la charge des étudiants.

